

EMPRESSES

Un càlcul previ de la sostenibilitat

GBM mesura l'eficiència energètica dels edificis abans de ser construïts

JOAN POYANO
GIRONA

“Ajudem els clients a entendre que sostenibilitat no només són floretes, és aconseguir l'equilibri entre tres potes: l'ambiental, la social i l'econòmica”, explica Jordi Castellano, gerent de la consultoria de sostenibilitat Green Building Management (GBM) de Girona. Fundada l'any 2012, aquesta empresa està formada per un equip pluridisciplinari que no es limita a ajudar els clients a aconseguir els certificats d'eficiència energètica sinó que “dóna resposta a les seves necessitats d'una forma transversal, amb l'objectiu de la sostenibilitat en l'edificació i tenint en compte l'estudi del cicle de vida en totes les solucions tecnològiques”.

L'equip d'investigació de GBM ha realitzat una recerca que conclou amb la proposta d'un nou mètode per millorar el procés de selecció dels materials de construcció segons el seu grau d'eficiència energètica, publicada recentment a la revista *Building and Envi-*

ronment, la publicació de referència a àmbit internacional en temes de construcció sostenible. A l'Estat espanyol, el nivell d'eficiència energètica dels edificis es classifica a través d'una escala de la A a la G. Actualment aquesta classificació està donada pels resultats d'avaluació del conjunt d'un habitatge o conjunt d'un

La tria de cada sistema es pot fer en la fase inicial del projecte

edifici una vegada finalitzada la seva construcció, a través d'un sistema informàtic que el classifica en funció del total dels components que el formen. L'equip de Castellano ha desenvolupat una metodologia que permet puntuar els sistemes de construcció de manera separada segons la seva eficiència energètica en una classificació basada en les emissions de CO₂ que generen cada un dels components. D'aquesta manera, la tria de



Jordi Castellano (dret), a Cookingirona, seu de GBM. JONAS FORCHINI

cada sistema de construcció es podria realitzar en la fase inicial del projecte, optimitzant les decisions per tal de garantir i millorar el grau d'eficiència energètica final del conjunt de l'edificació.

Entre els treballs que ha realitzat Green Building Mana-

gement hi ha l'elaboració del llibre blanc d'execució d'obres de sucursals de l'asseguradora DKV, adaptant el disseny existent als criteris de sostenibilitat marcats per les certificacions Breeam i Leed, amb l'objectiu d'estandarditzar totes les sucursals de l'Es-

tat. També es va encarregar dels treballs de consultoria per a l'obtenció de la certificació Leed de l'hostal Empúries de l'Escala, el primer hotel de l'Estat espanyol amb aquesta certificació, que a Catalunya tenen una vintena d'edificis (oficines, habitatges, indústries, quatre dels quals es troben a les comarques gironines). Al centre de Tarragona, es va encarregar de la consultoria del projecte 9Centre, una promoció de 56 habitatges d'Ambientia i que adopta mesures d'estalvi energètic i d'impacte mediambiental en la concepció general i les qualitats interiors.

Amb seu a Cookingirona, espai de *coworking* on treballen 15 empreses, GBM és l'única empresa espanyola acreditada per certificar urbanitzacions.

Un comparador d'habitatges

Una de les línies de recerca de l'empresa és la creació del Sustainable Property Expert (SPE), una app que ajudarà els que busquen un lloc per viure a comparar habitatges. Mitjançant un test amb preguntes sobre aspectes com els materials de construcció, accessibilitat, eficiència energètica i proximitat a

serveis com transport públic i escoles, l'aplicació puntuarà el nivell d'eficiència en cadascuna de les tres potes i en el conjunt.

Jordi Castellano és també el coordinador del màster sostenibilitat i gestió de l'edificació en el sector turístic que s'imparteix a la Universitat de Girona.

Fluidra obre una nova filial a la capital de Croàcia

L'ECONÒMIC
BARCELONA

Fluidra, grup multinacional català que cotitza a la borsa i dedicat al desenvolupament d'aplicacions per a l'ús sostenible de l'aigua, ha obert una delegació a Croàcia per impulsar la seva activitat a l'est d'Europa. La nova delegació,

ubicada a Zagreb, se suma a les que el grup ja té a Sèrbia, Montenegro, Romania i Bulgària.

La regió és estratègica per a Fluidra, que el 2014 va registrar 30 milions d'euros, un 5,2% de les seves vendes, a Europa. La filial nova consta de prop de 600 metres quadrats, entre oficines i espai

d'emmagatzemament, i és dirigida per Nino Ganchev, director també de Fluidra a Sèrbia i Montenegro.

“Croàcia ofereix moltes possibilitats per al sector de l'aigua en ser una de les grans destinacions turístiques del Mediterrani”, explica Eloi Planas, conseller delegat del grup català. De fet, el país



Eloi Planas. ARXIU

aposta clarament per les infraestructures de qualitat, com ara piscines, *wellness* i *spa*, per atraure turisme d'alt nivell durant tot l'any.

Amb una població de 4,2 milions d'habitants, Croàcia és un país molt orientat al turisme, que aporta el 15% del seu producte interior brut. Prop de 13 milions de turistes, encapçalats per alemanys, eslovens i austríacs, van visitar Croàcia el 2014. Una de les estratègies del país balcànic és apostar per trençar l'estacionalitat.